

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Современные аспекты регулирования оборота наркотических средств и психотропных веществ в фармацевтических организациях»

Шифр дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.1.2

Направление подготовки: высшее образование (уровень подготовки кадров высшей квалификации - ординатура)

Наименование укрупненной группы специальности: 33.00.00 Фармация

Наименование специальности: 33.08.02 «Управление и экономика фармации»

Квалификация: Провизор-менеджер

Объем: 72 часов/ 2 ЗЕ

Форма контроля: зачет

Цель – подготовка квалифицированного провизора-менеджера по специальности 33.08.02 «Управление и экономика фармации», обладающего комплексом универсальных и профессиональных компетенций, способного и готового для самостоятельной профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств; приобретение и совершенствование им теоретических знаний, профессиональных умений и навыков по управлению фармацевтическими организациями, планированию, учету и анализу их деятельности в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать профессиональные знания, умения, навыки с целью выработки способности к самостоятельной работе в области контрольно-разрешительной деятельности при обращении наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
- совершенствовать знания, умения, навыки в области управления деятельностью организаций, занятых в сфере обращения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
- совершенствовать знания, умения, навыки в организации мероприятий по хранению, перевозке, изъятию и уничтожению наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
- совершенствовать знания, умения, навыки по основам организации и руководства деятельностью по реализации и отпуску наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
- развить умения по ведению учетно-отчетной документации в фармацевтической организации и ее структурных подразделениях при обращении наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
- совершенствовать знания, умения, навыки по организации труда в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях с учетом требований техники безопасности и охраны труда.

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения программы дисциплины у обучающегося формируются универсальные и профессиональные компетенции:

Универсальные компетенции (УК-1):

- готовность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

Профессиональные компетенции (ПК-4,5,6):

- готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере (ПК-4)
- готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5)
- готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств (ПК-6)

Краткое содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы (в АЧ)					Оценочные средства
		Л	С	ПЗ	СР	всего	
1.	Система маркетинговой информации. Маркетинг и его роль в экономике фармацевтических организаций. Комплекс маркетинга; его разработка. Внедрение маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.	1	3	8	6	18	опрос, тесты,
2	Планирование и анализ маркетинговой деятельности фармацевтической организации. Методы изучения покупательского поведения. Методы распространения и продвижения лекарственных средств на фармацевтическом рынке	1	3	8	6	18	опрос, тесты,
3	Характеристика товаров на фармацевтическом рынке. Стратегия разработки новых товаров. Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации.	1	3	8	6	18	опрос, тесты,
4	Формирование цен на лекарственные средства. Ценообразование на разных типах рынков. Подходы к проблеме ценообразования. Виды и выбор ценовых стратегий.	1	3	8	6	18	опрос, тесты,
ИТОГО:		4	12	32	24	72	

Л – лекции, ЛП – лабораторный практикум, ПЗ – практические занятия, КПЗ – клинические практические занятия, С – семинары, СР – самостоятельная работа.